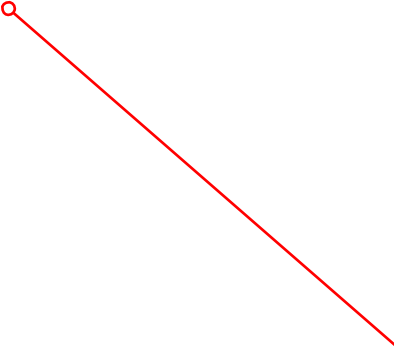


ГОРБУШКИН **техномолл ДВОР**

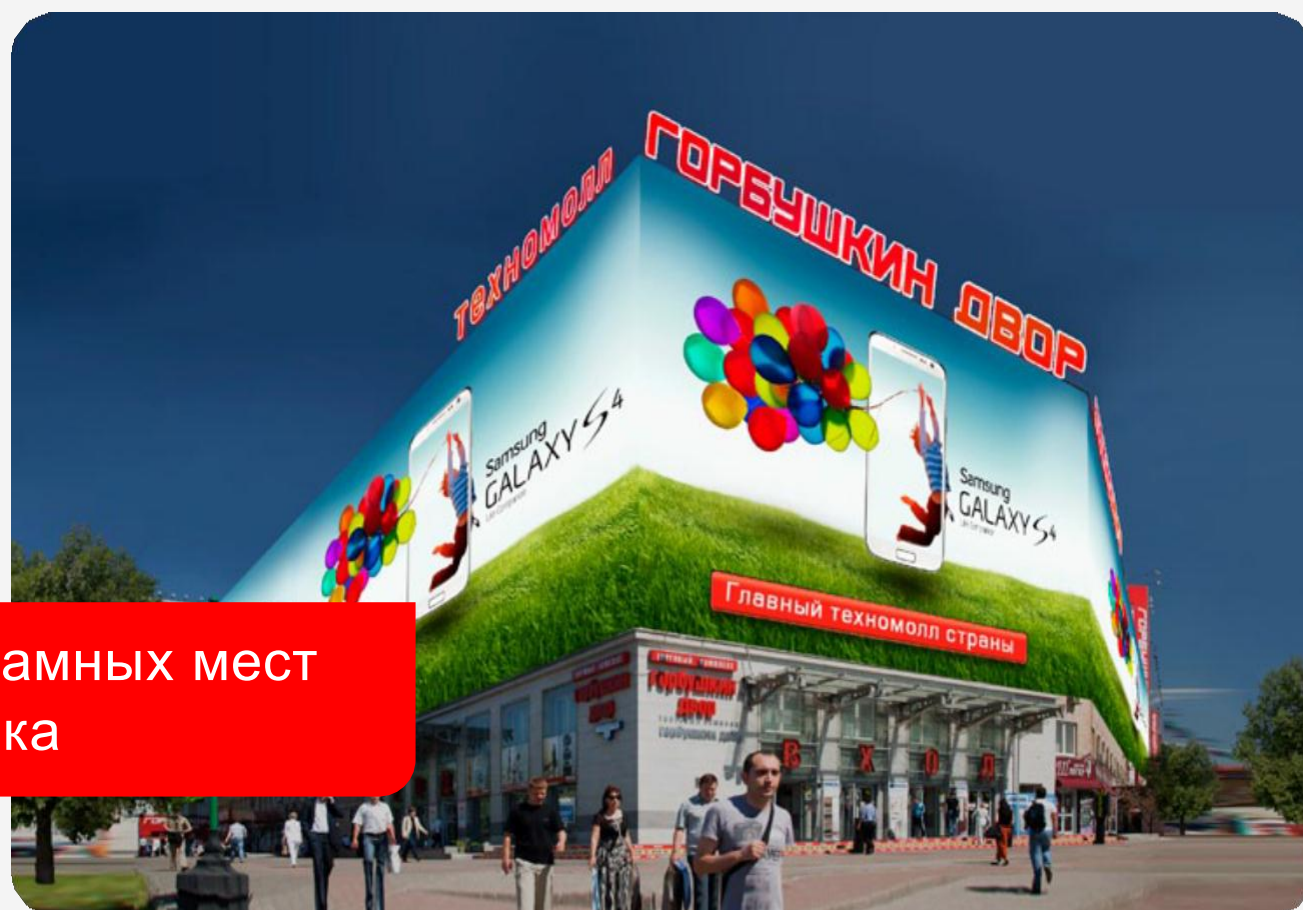


Главный техномолл страны

ГОРБУШКИН техномолл ДВОР

Предложение
на размещение
внутренней
рекламы в месте
продажи

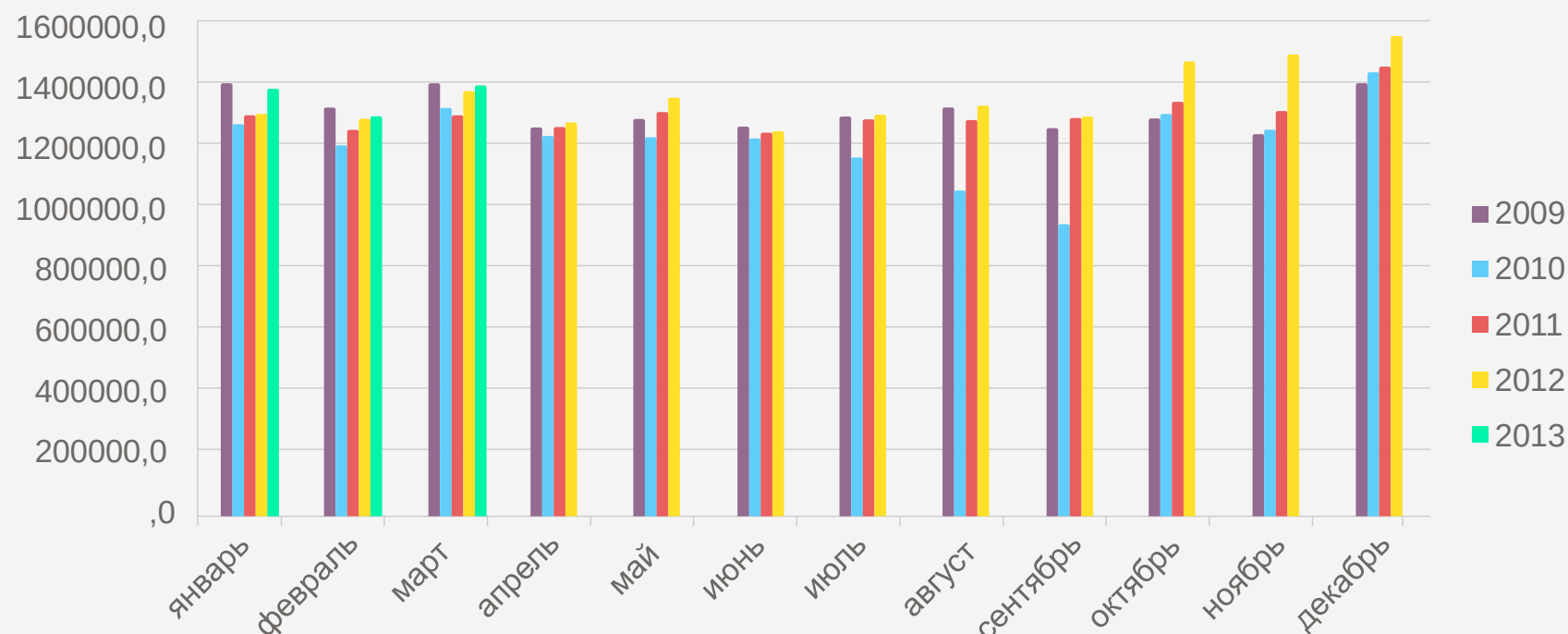
Продажа рекламных мест
от собственника



Техномолл «Горбушкин двор» — крупнейший торгово-развлекательный комплекс, объединяющий товары цифровой и бытовой техники, электроники и медиа-носителей, единую сервисную зону, а также комплекс обучающих и развлекательных мероприятий по интересам.

общая площадь 60 000 м²	
торговая площадь 35 000 м²	два крытых паркинга на 1740 мест
3 000 магазинов	75 фирменных салонов

Техномолл «Горбушкин двор» — собирает до полутора миллионов человек ежемесячно* и делает так, чтобы они приходили снова.



* По данным компании Ватком (система подсчета посетителей).

Брендинг лестничных пролетов

Материал –
самоклеющаяся
пленка

85 400

рублей
в
месяц

Стоимость
размещения
на одной
лестнице

Сектор Е1



Сектор D1



Брендинг лестничных пролетов

Материал –
самоклеющаяся
пленка

118 000

рублей
в
месяц

Стоимость
размещения
на одной
лестниц
е

Сектор С1



Сектор В1



Напольные стикеры

Материал –
самоклеящаяся
пленка

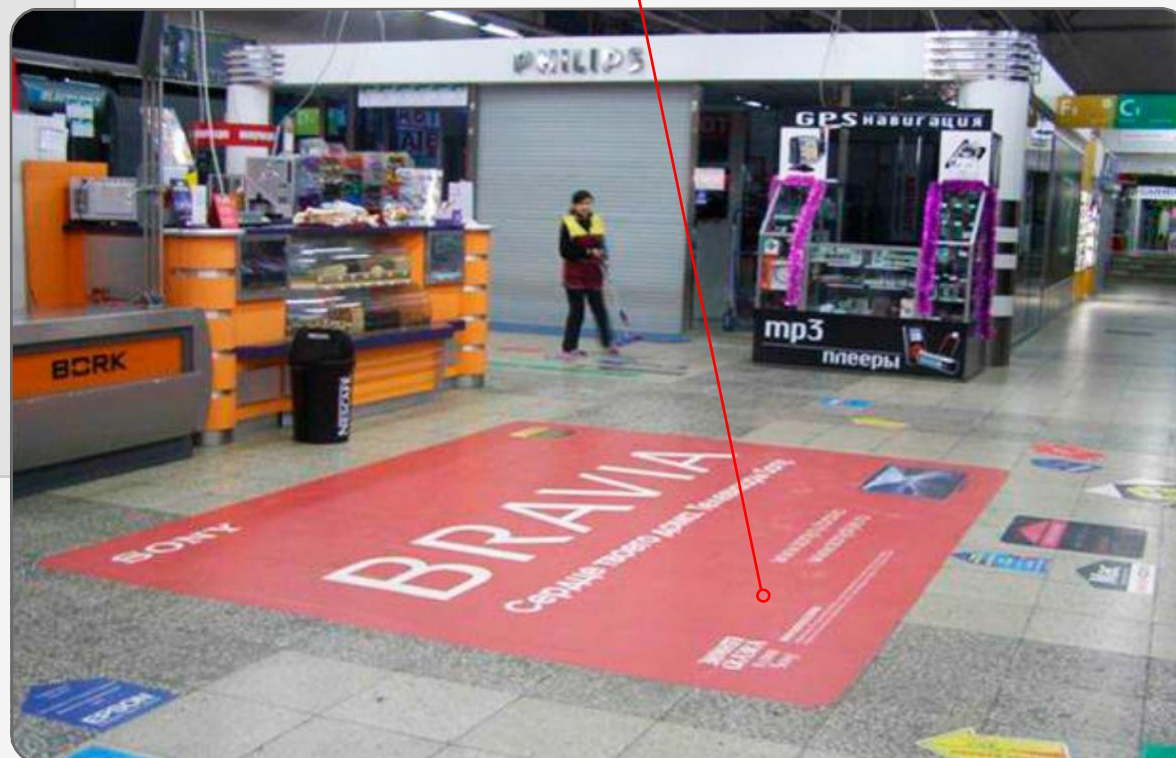
**возможный размер
2,0х4,0м**

Стоимость размещения за кв.м

11 800

рублей
в
месяц

в секторах C1, D1



Промо-место под размещение автомобиля

Стоимость размещения за кв.м

2 500

рублей
в
месяц

Сектор В1



Место под размещение баннера внутри ТК

Стоимость размещения

40 000

рублей
в
месяц

размер
6,0х3,0м

Сектор В1



Сектор В1



Информационная стойка

Размещение листовок, буклетов и др.

Стоимость размещения

5 900

рублей
в
месяц

Сектор В1



Светорые и несветовые короба, пластиковые фризы и др. по вашим размерам

Стоимость размещения за кв.м

5 900

рублей
в
месяц

на территории всего ТК «Горбушкин Двор»



Видео-ролик

Стоимость размещения

4 130 рублей
в день

Ролик транслируется
1 раз в 30 минут, т.е. 20 раз в день

Требования к видео-роликам:
Расширение файла: *.avi
Разрешение файла: не менее 640x480
Наличие звуковой дорожки: обязательно.
Длительность - 60 секунд.

На территории нашего комплекса (площадь 56 тыс. кв.м) установлено 70 плазменных панелей фирм Panasonic и LG диагоналями 42 дюйма. Панели равномерно распределены во всех секторах ТК, динамики имеют выход во внутренний двор ТК и на Багратионовский проезд, т.е. звуковая дорожка слышна за пределами ТК.



Места для проведения промо-мероприятий

Стоимость промо-дня

От 5900 рублей
в
месяц

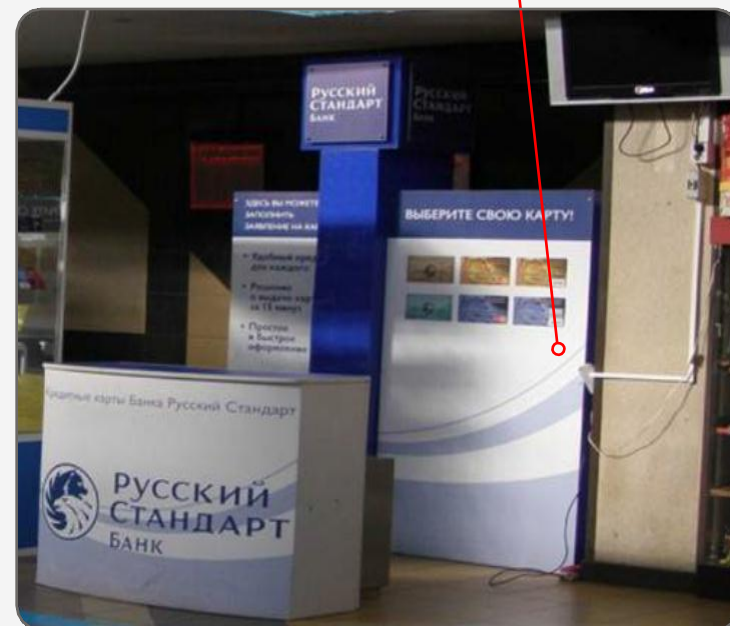
при занимаемой
площади до 4-х кв.м
и наличии
одного-двух
консультантов

Самым востребованным является сектор В1,
который принимает на себя свыше 70%
посетителей (в среднем по данным счетчиков
37% посетителей входят со стороны рынка,
40% со стороны ТК «Горбушка»)

Сектор В1



Сектор В1



Места для проведения промо-мероприятий

Дополнительный промо-персонал

3 540

рублей в
день
за человека

Работа промо-персонала без оборудования (стойки)

3 540

рублей в
день
за человека

Договор заключается на любое количество дней.

Если занимаемая площадь свыше 4-х кв.м. стоимость пересчитывается пропорционально.

