

BTL marketing



Наши объекты



- Техномолл «Горбушкин двор»
- Торгово-развлекательный центр «Филион»
- Деловой центр «Рубин»



Техномолл Горбушкин двор



ГОРБУШКИН
техномолл **ДВОР**

- Техномолл «Горбушкин двор» – один из крупнейших в России торгово-развлекательных комплексов и единственный, специализирующийся исключительно на продаже домашней электроники, бытовой техники и медиа-носителей
- Ежемесячно техномолл «Горбушкин двор» посещают более 1,2 миллиона человек. На площади 60 тыс.м2 торговых помещений расположено 3 тысячи магазинов, среди которых 75 фирменных салонов и шоу-румов лидеров цифрового рынка



Люди (ЦА Техномолла)



ГОРБУШКИН
техномолл **ДВОР**

Масс потребитель:

- м/ж
- возраст 18-60
- доход В, В+

90%

Ядро (транссетеры):

- М
- возраст-28-45
- доход В+

10%



Медиа-холл «Горбушкиного двора»



ГОРБУШКИН
техномолл **ДВОР**

- Медиа холл «Горбушкиного двора»-уникальная мультимедийная площадка для проведения мероприятий различного формата. Он позволяет комфортно разместить от 100 до 1000 человек, и оборудован профессиональной аудио и светотехникой





Медиа-холл «Горбушкиного двора»

ГОРБУШКИН
техномолл **ДВОР**

- Площадь -450 кв. метров
- От 100 до 1000 посетителей мероприятия
- Универсальность площадки - возможность трансформации пространства для разных мероприятий: расстановка столов, стульев, выставочных стендов, презентационного оборудования, перемещение сцены, регулировка освещения.
- Эффектное интерьерное освещение
- Профессиональные акустические системы, концертный звук
- Профессиональное управляемое световое оборудование для создания спецэффектов и заливного света
- Презентационное оборудование
- Возможность организации кейтеринга на базе прилегающего ресторана
- Наличие двух гримёрных комнат
- Три радиоуправляемых проекционных экрана
- Профессиональный персонал
- Наличие паркинга



Фудкорт «Горбушкиного двора»



ГОРБУШКИН
техномолл **ДВОР**

Фудкорт -уникальная площадка для проведения:

- trade-маркетинга,
- promo
- btl
- Площадку ежемесячно посещают более 500 тысяч человек, 450 посадочных мест



Внутренний двор



ГОРБУШКИН
техномолл **ДВОР**

- Площадь - 1000 кв.м -уникальная площадка для проведения мероприятий open space
- От 7000- 10 000 посетителей мероприятия
- Универсальность площадки - возможность трансформации пространства для разных мероприятий: расстановка столов, стульев, выставочных стендов, презентационного оборудования, сцены, звукового оборудования, возможность организации кейтеринга на базе собственного ресторана



Наши проекты



ГОРБУШКИН
техномолл **ДВОР**

- Более 1500 тысяч успешно реализованных в 2013 году BTL, Promo, Trade-marketing проектов и программ являются визитной карточкой Техномолла и основой деловой репутации



О ТРЦ



- ТРЦ ФИЛИОН – известный проект в центре Москвы для семейного шопинга и отдыха с широчайшим комплексом потребительских услуг. Уникальность комплекса ФИЛИОН, в его разнообразных услугах для разных возрастов и на любой вкус.
- Общая площадь с парковкой — 128 000 кв.м
Общая площадь ТРЦ — 87 900 кв.м
- Посещаемость- более 1 000 000 чел/мес



Целевая аудитория



- Семейные пары с детьми, молодые женщины и мужчины со средним уровнем дохода. Это общительные и уверенные в себе люди, ведущие активный образ жизни.



Состав арендаторов



Якоря:

Ашан СИТИ, OBI, Decathlon, парк аттракционов Harrylon, 10-зальный кинотеатр Синема Парк, Фитнесс центр Alex fitness.

Мини-якоря:

Детский мир, Спортмастер, Marks&Spencer, Reserved, Adidas, Л'Этуаль.

Торговая галерея представлена международными брендами:

OSTIN, SALAMANDER, HOGL, ECCO, Love Republic, PANDORA, Camelot, Baon, Colins, Cropp, Etam, Camaieu, Levis, Be Free, HOUSE, MOHITO, SINSAY





Фудкорт ФИЛИОНА - уникальная площадка для проведения:

- trade-маркетинга,
- promo
- btl

Площадку ежемесячно посещают более 500 тысяч человек, 450 посадочных мест



Крыша паркинга



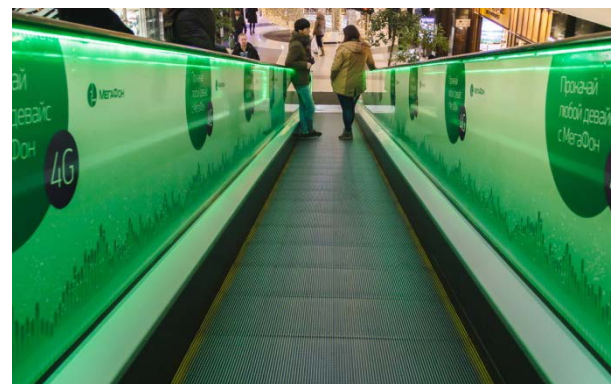
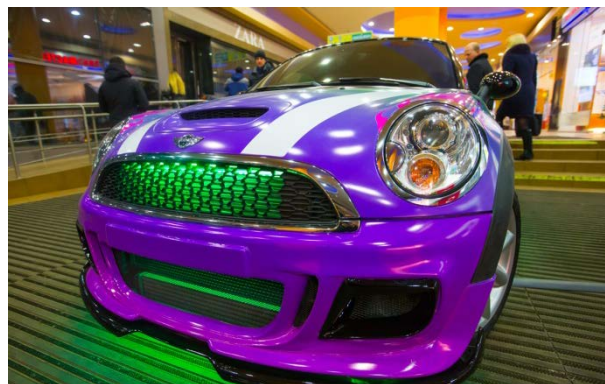
- Уникальная площадка для проведения развлекательных мероприятий, выставок, съемок
- Общая площадь-2 205,54 м2 на 21 уровне паркинга
- Оборудована пандусом для пешеходов, 4 автомобильными пандусами, 3 пассажирскими лифтами, охраной, системой видео наблюдения



Наши проекты



- Более 1000 тысячи успешно реализованных в 2013 году BTL, Promo, Trade-marketing проектов и программ являются визитной карточкой ТРЦ и основой деловой репутации.



Деловой центр Рубин



- Деловой Центр «Рубин» представляет собой комплекс из четырех офисных зданий класса «А», «В+» и располагается на западе Москвы в непосредственной близости от Кутузовского и Шмитовского проспектов, в 300 метрах от станции метро Багратионовская.
- Целевая Аудитория-Владельцы бизнеса, руководители, менеджеры среднего и высшего звена
- Уровень дохода- В,В+,А
- Холл Делового центра
- Общая площадь 200 м2
- Уникальная площадка для проведения:
- trade-маркетинга,
- promo



Производство



- Оказываем комплекс услуг по разработке key visual, изготовлению, монтажу/демонтажу РИМ



+7 (495) 665 46 11
Служба коммерческой рекламы



Спасибо за внимание!